

Presseinformation auf 3 Seiten
Hamburg, 7. August 2013

Agentur-Neugründung: Brand Views bringt Digital Signage in die Gastronomie

Direkte Zielgruppenansprache im emotionalen Umfeld und ohne Streuverluste: Brand Views stattet professionelle Gastgeber vom Gastwirt bis zum Hotelier mit Digital Signage Technologie aus und verschafft der beliefernden Industrie damit direkten Zugang zum Gast. „Wir sind der Ströer für die Gastronomie!“ Dahinter stehen die NGV Getränke-Gruppe und die Hamburger Agentur A.HOII!.

Die NGV Getränke-Gruppe, führende Systemzentrale für den Getränkefachgroßhandel in Deutschland, und die A.HOII! networking unit, Experte für Digital Signage, haben in Hamburg gemeinsam die Brand Views Agentur für digitale Medien gegründet. Das Joint Venture ist mit über 130 Kunden aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Großverbraucher, Foodservice und Catering vom Start weg einer der deutschlandweit führenden Digital Signage Anbieter für den Außer-Haus-Markt. Geführt wird die Agentur von Arne Seeliger (38) und Sven Lorenzen (35).

Brand Views stattet innovative Gastronomiebetriebe mit Hardware (Screens, Tablets) und auf den jeweiligen Betriebstyp abgestimmtem Content (digitale Speisekarten, Produktinszenierungen, Angebots-Platzierungen) aus. Der Vorteil für den Gastronomen, der mit Brand Views einen Servicevertrag abschließt, liegt in der erfolgreichen Verkaufsförderung über diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform. „Die Herausforderung für jeden Gastronomen besteht darin, den Bon des Gastes zu erhöhen“, so Geschäftsführer Arne Seeliger. „Brand Views kann hier mit zeitgemäßer Technologie und intelligentem Content Management weit über das hinaus wirken, was eine Speisekarte und das Servicepersonal bringen. Ein aktuelles Produktangebot, etwa im Rahmen einer Produktneueinführung, schafft effizient Konsumimpulse.“ Die Verkaufsförderung als Vorteil für den Gastronomen ist auch der Vorteil für die Industrie. Die Gastronomie dient nicht nur Getränkeherstellern als Abverkaufs-Kanal und darüber hinaus als Plattform für die Markenbildung. Auch Unternehmen anderer Branchen entdecken die Gastronomie zunehmend als emotionale Bühne für ihre Markenkommunikation. Brand Views sorgt über die moderne Technologie und die auf den Gastronomiebetrieb maßgeschneiderte Präsentation für eine optimale Zielgruppenansprache.

(Seite 2 Presseinformation „Agentur-Neugründung“)

Die werbende Industrie hat über Brand Views verschiedene Möglichkeiten, ihre Markenbotschaften zu präsentieren und so die Kaufentscheidung direkt am POS zu beeinflussen. Screens und Tablets werden stark beachtet, die Inhalte sind flexibel zu generieren und zu schalten. Von der Einbindung in digitale Getränkekarten, über Image-Anzeigen, Werbefilme und Aktionsangebote, bis hin zu Cross-Media-Aktionen ist alles möglich. „Über unsere eigens konzipierten Content Management Systeme können wir digitale Daten in Form von Bildern, Videodateien und Texten nach dem Cloud-Prinzip auf den Screens und Tabs unserer Kunden einbinden. Eine beliebige Anzahl von Screens kann dabei über WLAN-fähige Media-Sticks oder kompakte Online-Multimediaboxen angesteuert werden. Durch den Einsatz von professionellen LED-Displays für den ununterbrochenen Dauerbetrieb garantieren wir Zuverlässigkeit und Darstellungsqualität“, erläutert Geschäftsführer Sven Lorenzen. „Auch die Tablets werden über das WLAN-Netzwerk der Kunden aktualisiert. Die auf Android-Basis programmierte Menükarten-App garantiert dabei, dass Kunden-Inhalte und Kampagnen-Einbindungen jederzeit aktuell sind.“

Was Brand Views als Digital Signage Partner im Absatzkanal Gastronomie auszeichnet, ist die zielgruppengenaue Belegung von Gastronomie-Betriebstypen, inklusive Lage und Sortiment. So kann Werbung beispielsweise speziell nur im Channel Trend- und Szenegastronomie oder nur in klassischen Restaurants geschaltet werden. Dies ist möglich, weil alle Brand Views Gastronomiekunden in über 60 verschiedene Betriebstypen geclustert sind. „Brand Views bringt Marken und Verbraucher ohne Streuverluste zusammen. Durch die lückenlose Evaluierung und ein Reporting der Absatzentwicklung ist der Kampagnenerfolg in Echtzeit und für jedes einzelne Gastronomieobjekt messbar“, betont Arne Seeliger.

Brand Views wird als Joint Venture von Arne Seeliger (NGV Getränke-Gruppe) und Sven Lorenzen (A.HOII!) geführt. Die NGV Getränke-Gruppe bringt in die Zusammenarbeit den Zugang zur Industrie und die Vermarktungskompetenz im Außer-Haus-Markt ein. Die Getränkefachgroßhandels-Kooperation verschafft ihren Industriepartnern mit Brand Views eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Gastraum. A.HOII! steuert das technologische Know-how bei. Als Full-Service Agentur übernimmt A.HOII! für die werbenden Industriekunden die komplette Entwicklung und Umsetzung des Brand Views Auftritts. Darüber hinaus akquiriert A.HOII! bundesweit die Gastronomiekunden. „Mit derzeit rund 130 Gastronomiestandorten und über 300 digitalen Werbeflächen ist bereits eine solide Ausgangsbasis geschaffen“, so Sven Lorenzen. „Bis Ende 2013 wird die Zahl der digitalen Werbeflächen auf mindestens 500 steigen, der Ausbau wird offensiv vorangetrieben.“

(Seite 3 Presseinformation „Agentur-Neugründung“)

Nicht für jeden Betriebstyp kommt Digital Signage infrage. Die Zulassung hängt vom Betriebstyp, von der Region und vom Sortiment ab. „Ideale Kandidaten sind gehobene bzw. Sterne-Gastronomie, Bars, Lounges, Diskos, Clubs, Hotels und Systemgastronomie, aber auch die Stadtteilgastronomie und das klassische Restaurant“, so Sven Lorenzen. „Das System ist für die gesamte Außer-Haus-Branche offen und schließt auch den Einzelhandel und Getränkeabholmärkte mit ein.“ Potenzielle Werbekunden als Nutzer dieses direkten Kanals zum Gast sind neben Getränkeherstellern alle Unternehmen, die über Gastronomie und Hotellerie werben und verkaufen wollen. „Wir kooperieren beispielsweise mit Konzertagenturen, die für eine Veranstaltung noch kurzfristig in Hamburg den Saal füllen wollen“, bezieht sich Sven Lorenzen auf ein Referenz-Beispiel aus den vergangenen Wochen.

Hintergrund:

Brand Views Agentur für digitale Medien GmbH i. Gr. (www.brandviews.de) ist ein Joint Venture der NGV Getränke-Gruppe (www.ngv-gruppe.de) und der A.HOII! networking unit (www.ahoi.net), alle Hamburg. Brand Views stattet den Außer-Haus-Markt mit Screens und Tablets aus und realisiert auf das jeweilige Objekt maßgeschneiderten Content. Die Zielsetzung liegt im Abverkauf und in der Generierung von Transparenz im Außer-Haus-Verkaufskanal, um einerseits die Industrie in ihren Vertriebsbemühungen zu unterstützen und andererseits Gastronomen in ihrer optimalen Sortimentsgestaltung zu beraten. Für die werbungtreibende Wirtschaft stellt Brand Views damit eine einzigartige Plattform zur direkten, effizienten und zeitgemäßen Ansprache ihrer Zielgruppen bereit, zum Nutzen aller Beteiligten.

Kontakte:

Brand Views Agentur für digitale Medien, Barnerstraße 1, 22765 Hamburg,
Telefon 040 48 40 455-51

Geschäftsführung:

Arne Seeliger (NGV Getränke-Gruppe), Sven Lorenzen (A.HOII! networking unit)
www.brandviews.de, info@brandviews.de

Pressekontakt Brand Views: Ann-Christin Zilling Unternehmens:kommunikation
Breckwoldtstraße 6, 22587 Hamburg, Telefon 040 84 05 86 64, E-Mail
ac.zilling@hamburg.de