

Presseinformation auf 3 Seiten
Hamburg, 7. August 2013

Emotional ansprechen, mehr verkaufen: Digital Signage überzeugt Gäste und Kunden

Digital Signage bietet für die Verkaufsförderung in Gastronomie, Hotellerie, Getränke-Abholmärkten und Lebensmittel-Einzelhandel enorme Potenziale. Die neu gegründete Hamburger Agentur Brand Views will die Branche mit Digital Signage Technologie, Konzepten und Service durchdringen: „Tablets und Screens sind Verkaufsförderung mit Erfolgsgarantie.“ Dahinter stehen die NGV Getränke-Gruppe und die Hamburger Agentur A.HOII!.

Die NGV Getränke-Gruppe, führende Systemzentrale für den Getränkefachgroßhandel in Deutschland, und die A.HOII! networking unit, Experte für Digital Signage, haben in Hamburg gemeinsam die Brand Views Agentur für digitale Medien gegründet. Das Joint Venture ist mit über 130 Kunden aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Großverbraucher, Foodservice und Catering vom Start weg einer der deutschlandweit führenden Digital Signage Anbieter für den Außer-Haus-Markt. Geführt wird die Agentur von Arne Seeliger (38) und Sven Lorenzen (35).

Brand Views stattet innovative Gastronomiebetriebe mit Hardware (Screens, Tablets) und auf den jeweiligen Betriebstyp abgestimmtem Content (digitale Speisekarten, Produktinszenierungen, Angebots-Platzierungen) aus. Der Vorteil für den Gastronomen, der mit Brand Views einen Servicevertrag abschließt, liegt in der erfolgreichen Verkaufsförderung über diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform. „Die Herausforderung für jeden Gastronomen besteht darin, den Bon des Gastes zu erhöhen“, so Geschäftsführer Arne Seeliger. „Brand Views kann hier mit zeitgemäßer Technologie und intelligentem Content Management weit über das hinaus wirken, was eine Speisekarte und das Servicepersonal bringen. Ein aktuelles Produktangebot, etwa im Rahmen einer Produktneueinführung, schafft effizient Konsumimpulse.“

Eigene Erhebungen in der von der NGV belieferten Gastronomie zeigen, dass jeder vierte Gast einer Produktempfehlung auf dem Tablet oder dem Screen folgt. Gerade wenn es um den Verkauf von Nischenprodukten oder um Innovationen geht, zeigt die neue Technologie Impulswirkung. So konnte für eine neue Biersorte an einem Standort innerhalb von vier Wochen der Absatz knapp verzehnfacht werden, allein durch die Bewerbung auf Tablets und Screens. Eine Stichprobe aus fünf Restaurants an vier Sonnabenden (jeweils 5 Stunden) ergab Umsatzsteigerungen je Kassenzettel um bis zu 24 Prozent, allein durch gezielte Produktwerbung über Digital Signage.

(Seite 2 der Presseinformation „Emotional ansprechen, mehr verkaufen ...“)

„Unser Angebot gibt dem Servicepersonal Rückenwind“, freut sich Geschäftsführer Sven Lorenzen. „Ideale Kandidaten für Digital Signage sind gehobene bzw. Sterne-Gastronomie, Bars, Lounges, Diskos, Clubs, Hotels und Systemgastronomie, aber auch die Stadtteilgastronomie und das klassische Restaurant. Das System ist für die gesamte Außer-Haus-Branche offen und schließt auch den Einzelhandel und Getränkeabholmärkte mit ein.“ Zu den ersten Kunden gehören zum Beispiel in Hamburg das East Hotel, das Coast by East, das Hotel Süllberg mit seinem Gourmetrestaurant Seven Seas, die Atlantic Hotel Gruppe oder auch das Thomas Read, die China Lounge und das Bolero.

Potenzielle Werbekunden als Nutzer dieses direkten Kanals zum Gast sind neben Getränkeherstellern alle Unternehmen, die über Gastronomie und Hotellerie werben und verkaufen wollen. Die Gastronomie dient nicht nur Getränkeherstellern als Abverkaufs-Kanal und darüber hinaus als Plattform für die Markenbildung. Auch Unternehmen anderer Branchen entdecken die Gastronomie zunehmend als emotionale Bühne für ihre Markenkommunikation. Die werbende Industrie hat über Brand Views verschiedene Möglichkeiten, ihre Markenbotschaften zu präsentieren und so die Kaufentscheidung direkt am POS zu beeinflussen. Screens und Tablets werden stark beachtet, die Inhalte sind flexibel zu generieren und zu schalten. Von der Einbindung in digitale Getränkekarten, über Image-Anzeigen, Werbefilme und Aktionsangebote, bis hin zu Cross-Media-Aktionen ist alles möglich. Vorrang hat dabei jedoch immer die ansprechende Präsentation des Gastronomie-Angebots. Billige Werbeeffekte sind tabu und die Anzahl der Werbepartner, die außerhalb des eigentlichen Speisen- und Getränkeangebots Kampagnen schalten können, ist limitiert.

Was Brand Views als Digital Signage Partner gerade im Absatzkanal Gastronomie auszeichnet, ist die zielgruppengenaue Belegung von Gastronomie-Betriebstypen, inklusive Lage und Sortiment. So kann Werbung beispielsweise speziell nur im Channel Trend- und Szenegastronomie oder nur in klassischen Restaurants geschaltet werden. Dies ist möglich, weil alle Brand Views Gastronomiekunden in über 60 verschiedene Betriebstypen geclustert sind. „Brand Views bringt Marken und Verbraucher ohne Streuverluste zusammen. Durch die lückenlose Evaluierung und ein Reporting der Absatzentwicklung ist der Kampagnenerfolg in Echtzeit und für jedes einzelne Gastronomieobjekt messbar“, betont Arne Seeliger.

Brand Views wird als Joint Venture von Arne Seeliger (NGV Getränke-Gruppe) und Sven Lorenzen (A.HOIII!) geführt. Die NGV Getränke-Gruppe bringt in die Zusammenarbeit den Zugang zur Industrie und die Vermarktungskompetenz im Außer-Haus-Markt ein. Die Getränkefachgroßhandels-Kooperation verschafft ihren Industriepartnern mit Brand Views eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Gastraum. A.HOIII! steuert das technologische Know-how bei. Als Full-Service Agentur übernimmt A.HOIII! für die werbenden Industriekunden die komplette Entwicklung und Umsetzung des Brand Views Auftritts.



(Seite 3 der Presseinformation „Emotional ansprechen, mehr verkaufen ...“)

Darüber hinaus akquiriert A.HOII! bundesweit die Gastronomiekunden. „Mit derzeit rund 130 Gastronomiestandorten und über 300 digitalen Werbeflächen ist bereits eine solide Ausgangsbasis geschaffen“, so Sven Lorenzen. „Bis Ende 2013 wird die Zahl der digitalen Werbeflächen auf mindestens 500 steigen, der Ausbau wird offensiv vorangetrieben.“

Hintergrund:

Brand Views Agentur für digitale Medien GmbH i. Gr. (www.brandviews.de) ist ein Joint Venture der NGV Getränke-Gruppe (www.ngv-gruppe.de) und der A.HOII! networking unit (www.ahoi.net), alle Hamburg. Brand Views stattet den Außer-Haus-Markt mit Screens und Tablets aus und realisiert auf das jeweilige Objekt maßgeschneiderten Content. Die Zielsetzung liegt im Abverkauf und in der Generierung von Transparenz im Außer-Haus-Verkaufskanal, um einerseits die Industrie in ihren Vertriebsbemühungen zu unterstützen und andererseits Gastronomen in ihrer optimalen Sortimentsgestaltung zu beraten. Für die werbungtreibende Wirtschaft stellt Brand Views damit eine einzigartige Plattform zur direkten, effizienten und zeitgemäßen Ansprache ihrer Zielgruppen bereit, zum Nutzen aller Beteiligten.

Kontakte:

Brand Views Agentur für digitale Medien, Barnerstraße 1, 22765 Hamburg,
Telefon 040 48 40 455-51

Geschäftsführung:

Arne Seeliger (NGV Getränke-Gruppe), Sven Lorenzen (A.HOII! networking unit)
www.brandviews.de, info@brandviews.de

Pressekontakt Brand Views: Ann-Christin Zilling Unternehmens:kommunikation
Breckwoldtstraße 6, 22587 Hamburg, Telefon 040 84 05 86 64, E-Mail
ac.zilling@hamburg.de